



Plan Nacional de Telecomunicaciones e Informática y Servicios Postales

2007-2013

Metodología y reporte de avances

Julio Andrés
23/02/2007

3 de Marzo
Reunión con
Jorge Giordani

TEMA de la
NUEVA Etica

Utilización de las Tecnologías
Para apoyar en la
Modificación de conductas
y cultura de los venezolanos
a través de TIC con
esfuerzo transversal de la
búsqueda del Cambio!!
2007 ~ 2013
Nuevo Plan de la
Nación.

REUNIÓN 3 MARZO con MANIFICACIÓN



MODELO CONCEPTUAL DEL PLAN

Fase I

Fase II

Fase III

Fase IV

Fuerzas motrices (Presión del Gobierno, actores e información de relevancia, Tendencias Mundiales, Marco Legal)
Proyectos y Capacidades de los Grupos Sociales

Prospectiva y visión de los Líderes en cada uno de sus áreas
Expectativas y Planes de Grupos Sociales

Diagnostico
Visión del Futuro, nueva patria, sociedad e Individuo

2013 Primera Pasa de la Nueva Sociedad basada en el Pensamiento y Conocimiento libre
2010 El Poder del pueblo unido por las redes
2007-2008 El gran Cambio del poder de las tecnologías

Premisas Transversales

Como hacer un cambio en la cultura de la gente, el resto cambia, y como a través de las T podemos despertar y potenciar el mismo a través del esfuerzo y contenido

CANTV → SUSTENTABILIDAD ⇒ 1000 MM US\$ / Anual
LA PERMANENCIA y como COMPEN este YARRO





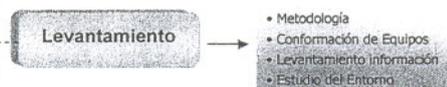
Premisas Transversales

- Democratización; servicio/acceso universal
- Soberanía Tecnológica, Territorial, Alimenticia
- Seguridad y Defensa de la Nación
- Seguridad de la Información
- Integración
- Estandarización del Estado
- Inclusión
- Conocimiento como herramienta del desarrollo
- Desarrollo Endógeno
- Eficiencia
- Calidad de servicios
- Valores Éticos del nuevo hombre
- Cooperación Interinstitucional



METODOLOGÍA GENERAL

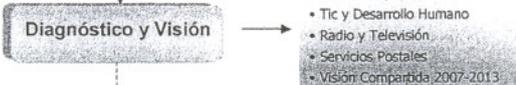
Fase I



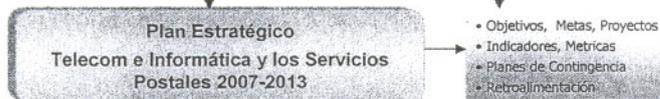
Fase II



Fase III



Fase IV





Fase I

Levantamiento

- Diseño de la Metodología
- Conformación de Equipos de Trabajo
 - Equipo Base
 - Equipos de Apoyo
 - Equipos en de los Entes Adscritos
- Reuniones iniciales exploratorias e informativas (SUSCERTE, CNTI, PDVSA, Telecom Venezuela, MCT, Red TV, IPOSTEL).
- Levantamiento de Información
 - Estudio y Análisis de los Materiales entregados
 - Visita exploratoria a las instalaciones de los Entes
 - Principios rectores, líneas de gobierno, políticas, Planes y Proyectos del Estado, Marco legal y Jurídico, Tendencias TIC` s (Radio y Tv) y Servicios Postales



Fase II

Prospectiva y Percepción Colectiva

Taller Directriz

- Conformado por los Líderes de las instituciones y proyectos.
- Definir las líneas y políticas a ser seguidas en las próximos talleres.
- Definir Alcances y Premisas.
- No limitarse solo en los proyectos en progreso. TI+Radio/TV/Ipostel
- Proporcionar la visión general del Plan.

Taller con los Líderes

- Conformado por los Líderes de los Entes adscritos.
- Construcción del DOFA
- Construcción de la Visión por sector y en conjunto.
- Diseño de las Líneas Estratégicas y Políticas Públicas.
- Identificación de áreas críticas y potenciales para el desarrollo.

FACILITADOR





Fase II

Prospectiva y Percepción Colectiva

Talleres y Mesas Técnicas con Grupos Focales

Mesas Técnicas con Comunidades por regiones

Organizaciones de Usuarios
Comunidad Organizada, Consejos Comunales
Pueblos Indígenas, Misiones

Taller Entes del Estado

Asamblea Nacional, Poder Ciudadano,
Ministerios, Gobernaciones, Alcaldías, CNE,
PDVSA, CVG, CADAPE, Organismos de
Seguridad del Estado

Taller Cámaras vinculadas con las TIC's

Casetel, Cavedatos, Cavecom-E, Avesol,
Cavetesu, Asocable, Asovecable, Cámara de la
Radio y TV, Medios Comunitarios

Mesas Técnicas otras Cámaras

Banca Comercial y Pública, Educación,
Agropecuaria y otras actividades productivas del
campo, Agroindustrial y Manufacturero (Grandes
y PyME's), Construcción.



Fase III

Diagnóstico y Visión





Fase IV

Plan Estratégico
Telecom e Informática y los Servicios
Postales 2007-2013

Diseño y Redacción de los servicios y aplicaciones a ser culminados para el 2013 y su impacto (con métricas) en la sociedad. Cómo nos permitirá estar estructurados y funcionalmente organizados.

Diseño y Redacción de los proyectos a ser culminados para el 2010, deberán permitir el ejercicio del poder popular mediante estas herramientas.

Diseño y Redacción de los proyectos a ser iniciados o culminados entre el 2007 y 2008, representarán un cambio en el enfoque del poder que representan estas tecnologías y servicios.

ENTES
ADCRITOS

Marzo 3 @ 10 AM



MACRO ACTIVIDADES

Descripción	Inicio	Final	Duración
Levantamiento de información de los entes y otras fuentes. Y análisis.	Febrero 15	Marzo 10	23 días
Taller Directriz	Marzo 2-5		1 día
Taller con Líderes de los Entes	Marzo 9-12		1 día
Talleres y Mesas con Grupos Focales	Marzo 19	Marzo 30	12 días
Desarrollo y redacción del diagnostico	Marzo 26	Abril 6	7 días
Desarrollo y redacción de la visión	Marzo 26	Abril 6	7 días
Desarrollo y redacción para el 2013	Abril 9	Abril 20	12 días
Desarrollo y redacción para el 2010	Abril 16	Abril 27	12 días
Desarrollo y redacción 2007-2008	Abril 23	Mayo 4	12 días
Revisiones y Correcciones	Mayo 7	May 25	19 días



MACRO ACTIVIDADES

Descripción	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Levantamiento de información de los entes y otras fuentes. Y análisis.	■ ■ ■ ■ ■			
Taller Directriz		■		
Taller con Líderes de los Entes		■		
Talleres y Mesas con Grupos Focales		■ ■ ■ ■ ■		
Desarrollo y redacción del diagnóstico			■ ■ ■ ■ ■	
Desarrollo y redacción de la visión			■ ■ ■ ■ ■	
Desarrollo y redacción para el 2013			■ ■ ■ ■ ■	
Desarrollo y redacción para el 2010			■ ■ ■ ■ ■	
Desarrollo y redacción 2007-2008			■ ■ ■ ■ ■	
Revisiones y Correcciones				■ ■ ■ ■ ■



PROXIMOS PASOS

- Determinar fechas del Taller Directriz.
- Trabajar con asesores para el diseño y coordinación de los Talleres y Mesas Técnicas. Definir Ejes Temáticos.
- Coordinar el trabajo de los equipos de apoyo en el proceso de levantamiento de información de los entes.
- Formar equipos con miembros de los Entes adscritos.
- Coordinar con los entes la visita a sus instalaciones para explorar otros proyectos, ideas y potencialidades.





AREAS DE ATENCIÓN

- Integrantes Grupo Base participan en varios proyectos
- Requerimiento de Coordinación y comunicación (interna y externa) entre los proyectos
- Proyectos en proceso de definición.
- Procurar realizar un documento motivador, inclusivo, ameno y sencillo de entender. Las consideraciones técnicas va en los anexos.

